

Seit über 270 Jahren finden, veröffentlichen und vertreiben wir bei De Gruyter (sprich: [də 'ɡʁʊtɐ]) die Werke von Wissenschaftspionieren. In 28 Fachbereichen von A wie Altertumswissenschaften über M wie Medizin bis hin zu W wie Wirtschaftswissenschaften. Wir machen Publikationen, die relevant sind. Von Basel, Berlin, Boston, München, Peking, Warschau und Wien aus schaffen wir Wissen in die ganze Welt. Und lernen selbst nie aus – in unserer Kultur aus mutigem Zeitgeist, charmanthem Enthusiasmus und genüsslichem Fachwissen. Wollen Sie es wissen? Herzlich willkommen bei De Gruyter!

VOLONTÄR PROJEKTMANAGEMENT IM KUNST- UND ARCHITEKTURVERLAG (MWD)

📍 BERLIN | ⌚ FULL-TIME EMPLOYEE | 📅 12.03.2020

Für die Arts & Architecture-Gruppe (aktuell bestehend aus den Verlagen Birkhäuser, JOVIS, Deutscher Kunstverlag und De Gruyter Arts) stellen die Bereiche Marketing und Vertrieb als interner Dienstleister die Schnittstelle zum Konsumenten dar. Das Volontariat soll Einblick in sämtliche Bereiche der Vermarktung von Kunst- und Architekturbüchern vermitteln und begleitet diese auf ihrem Weg von der Druckerei bis zum Endkunden. Das Volontariat läuft über die Dauer von einem Jahr.

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit in der Organisation von internen und externen Veranstaltungen
- Regelmäßige Erstellung von Email-Kampagnen und Newslettern sowie Betreuung der Social-Media Kanäle
- Unterstützung des Vertriebs in allen logistischen und operativen Aktivitäten
- Mitarbeit an der strategischen und operativen Neu-Ausrichtung des internationalen Vertriebsnetzwerks
- Mitarbeit bei der Betreuung von Handelspartnern und Vertretern
- Erstellung von regelmäßigen Abrechnungen und Unterstützung im Vertriebs-Controlling
- Pflege und Aktualisierung der Adressendatenbanken
- Arbeiten mit CRM und Datenbanksystemen unter Berücksichtigung fachlicher und technischer Aspekte

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium gerne mit kunst- und architekturwissenschaftlichem Bezug
- Idealerweise erste praktische Erfahrung im Vertrieb oder Marketing eines Verlages bzw. Medienunternehmens
- Organisationstalent, Effizienz und Struktur sowie sichere Prioritätensetzung
- Leidenschaft für Marketing und Sales; idealerweise Kenntnisse in Marketing-Automatisierungsplattformen
- Idealerweise Kenntnisse in HTML und CMS sowie graphische Grundkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen

- Eine spannende berufliche Herausforderung bei einem der Innovationstreiber der Verlagsbranche
- Umfangreiche Benefits für ein gesundes, ausbalanciertes Leben und Arbeiten
- Zeit und Raum für Neugierde, Lernen und Weiterentwicklung
- Passionierte Kolleginnen und Kollegen in vielfältigen Teams

Jetzt bewerben

Ansprechpartner: Ute Linden
Telefonnummer: +49(0)3026005200



degruyter.com/career