

**NEU | GIER | DE, die;**

Sinn für Zeit & Geist.
Findet bei uns den Spielraum, den sie braucht.

Seit über 270 Jahren finden, veröffentlichen und vertreiben wir bei De Gruyter (sprich: [də ˈɡʁuːtɐ]) die Werke von Wissenschaftspionieren. In 28 Fachbereichen von A wie Altertumswissenschaften über M wie Medizin bis hin zu W wie Wirtschaftswissenschaften. Wir machen Publikationen, die relevant sind. Von Basel, Berlin, Boston, München, Peking, Warschau und Wien aus schaffen wir Wissen in die ganze Welt. Und lernen selbst nie aus – in unserer Kultur aus mutigem Zeitgeist, charmantem Enthusiasmus und genüsslichem Fachwissen. Wollen Sie es wissen? Herzlich willkommen bei De Gruyter!

PARTNERSHIP MARKETING MANAGER (M/W/D)

📍 BERLIN | 🕒 FULL-TIME EMPLOYEE | 📅 SOFORT

De Gruyter sucht einen Partnership Marketing Manager (m/w/d) zur Betreuung unsers Society- und Partnership-Marketings für Journals und Bücher. In der Funktion als Partnership Marketing Manager (m/w/d) arbeiten Sie mit einigen der wichtigsten Partner von De Gruyter in den Bereichen Wissenschaft, Geisteswissenschaften und Wirtschaft zusammen. Es handelt sich um eine sehr abwechslungsreiche und kreative Rolle, die Raum für strategischen Input für den Society- und Partnerschaftsplan und für die Entwicklung von Autoren- und Society Marketinginitiativen bei De Gruyter bietet. Die Stelle ist unbefristet an den Standorten Berlin / München oder deutschlandweit remote zu besetzen.

Ihre Aufgaben

- Teilnahme an regelmäßigen Treffen mit Societies inkl. Präsentation von Marketingplänen, Kampagnenergebnissen und Metriken
- Entwicklung und Durchführung von Kampagnen und Marketingaktivitäten zur Verkaufsförderung und Steigerung der Markenbekanntheit
- Betreuung des Marketings für Partnerschaftsbeziehungen, z. B. Henley Business School und Boston Consulting Group
- Zusammenarbeit mit dem Editorial Director, Regional Marketing Managern, dem Open Access Team, Freelancern und anderen Stakeholder
- Betreuung von freien Mitarbeiter*innen und studentischer Aushilfen als Gelegenheit, einen erste Führungserfahrungen zu sammeln

Ihr Profil

- Mehrjährige, fundierte Erfahrung im Marketing mit sehr guten Kenntnissen in modernen Marketingstrategien und dem Einsatz digitaler Marketingtechniken (z.B. E-Mail, Social Media und Content Marketing)
- Umfassendes Verständnis für wissenschaftliches Publizieren sowie für die Vertriebskanäle für akademische und wissenschaftliche Produkte
- Erste Erfahrung im Management von externen Kunden und Kundenbeziehungen
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und Fähigkeiten im Umgang mit Stakeholdern
- Ausgezeichnete Fähigkeiten im Projektmanagement, Zeitmanagement sowie sichere Prioritätensetzung
- Exzellente Deutschkenntnisse und fließende Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen

- Eine spannende berufliche Herausforderung bei einem der Innovationstreiber der Verlagsbranche
- Umfangreiche Benefits für ein gesundes, ausbalanciertes Leben und Arbeiten
- Zeit und Raum für Neugierde, Lernen und Weiterentwicklung
- Passionierte Kolleginnen und Kollegen in vielfältigen Teams

Jetzt bewerben

Ansprechpartner: Ute Linden
Telefonnummer: +49(0)3026005200



degruyter.com/career