

**NEU | GIER | DE, die;**

Sinn für Zeit & Geist.
Findet bei uns den Spielraum, den sie braucht.

Seit über 270 Jahren finden, veröffentlichen und vertreiben wir bei De Gruyter (sprich: [də ˈɡʁuːtɐ]) die Werke von Wissenschaftspionieren. In 28 Fachbereichen von A wie Altertumswissenschaften über M wie Medizin bis hin zu W wie Wirtschaftswissenschaften. Wir machen Publikationen, die relevant sind. Von Basel, Berlin, Boston, München, Peking, Warschau und Wien aus schaffen wir Wissen in die ganze Welt. Und lernen selbst nie aus – in unserer Kultur aus mutigem Zeitgeist, charmantem Enthusiasmus und genüsslichem Fachwissen. Wollen Sie es wissen? Herzlich willkommen bei De Gruyter!

MARKETING EXECUTIVE EMEA (MWD)

📍 BERLIN | 🕒 FULL-TIME EMPLOYEE | 📅 SOFORT

In dieser Position sind Sie für die Umsetzung von Marketingstrategien und -konzepten für die Region EMEA verantwortlich. In Ihrer Funktion unterstützen Sie das EMEA Sales Team bei der Erreichung unserer wirtschaftlichen Unternehmensziele. Wir suchen eine unternehmerisch denkende, datengetriebene Persönlichkeit, die kreative Kampagnenlösungen für unsere Hauptzielgruppen der Bibliothekare und Institutionen entwickelt und umsetzt. Die Position ist unbefristet in Vollzeit in Deutschland oder in UK zu besetzen.

Ihre Aufgaben

- Nachhaltige Umsetzung von integrierten internationalen Marketingkampagnen online und offline für die EMEA Region
- Analyse der Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie deren Optimierung anhand von KPIs
- Entwicklung von neuen, innovativen Marketingkonzepten und Kampagnenkomponenten
- Zusammenarbeit mit den internationalen Kollegen in Marketing und Vertrieb
- Umsetzung von Lead-Generierungs- und Qualifizierungsmaßnahmen, Steigerung der MQLs
- Kontinuierlicher Aufbau von Zielgruppenwissen für die EMEA Region als Grundlage für Marketing- und Vertriebsstrategien

Ihr Profil

- Mehrjährige praktische Erfahrung im Marketing, idealerweise in einem internationalen Verlag
- Nachweisbare Erfolge in der datenbasierten Entscheidungsfindung und bei der Umsatzsteigerung durch Marketingmaßnahmen
- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Durchführung von Marketingkampagnen zur Lead-Generierung
- Kenntnisse in SFDC und Marketing Cloud wünschenswert
- Strategisches Denkvermögen und ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Eine strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit mit Englischkenntnissen auf muttersprachlichem Niveau

Wir bieten Ihnen

- Eine spannende berufliche Herausforderung bei einem der Innovationstreiber der Verlagsbranche
- Umfangreiche Benefits für ein gesundes, ausbalanciertes Leben und Arbeiten
- Zeit und Raum für Neugierde, Lernen und Weiterentwicklung
- Passionierte Kolleginnen und Kollegen in vielfältigen Teams

Jetzt bewerben

Ansprechpartner: Ute Linden
Telefonnummer: +49(0)3026005200



degruyter.com/career