

MARKETING MANAGER ARTS (mwd)

BERLIN / VOLLZEIT / SOFORT

Der Verlagsbereich Architektur und Kunst ist eines unserer wichtigsten Wachstumsfelder. Für den Deutschen Kunstverlag werden Sie verantwortlich sein für die strategische Steuerung und Betreuung des Vertriebs, um für diesen Geschäftsbereich Umsatz, Marge, Marktanteil und Kundenbindung auszubauen und national und international voranzutreiben. Der Einsatzort ist Berlin. Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet.

IHRE AUFGABEN

- Steuerung des Marketings und der Pressearbeit für die zwei Verlagsmarken Deutscher Kunstverlag und DG-Arts im Sinne der Arts Architecture Group Gesamtstrategie
- Aufbau und Ausführung von Marketing-Konzepten
- Aktive Teilnahme am Ausbau der Arts Architecture Group Marketing-Strategie
- Erstellung, Budgetierung & Operationalisierung der Marketingpläne für den Deutschen Kunstverlag und DG-Arts in Absprache mit der Arts Architecture Group Marketing-Leitung
- Pflege und Erweiterung internationaler Netzwerke
- Initiierung und Konzeption von Veranstaltungen, wie z.B. Buchpräsentationen
- Beratung von Autoren hinsichtlich Marketingaktivitäten und Unterstützung bei der Umsetzung
- Organisation von Messe- und Konferenzauftritten
- Konzeption und Produktion von Werbemaßnahmen für die Verlagsprogramme
- Konzeption und Produktion des regelmäßigen Newsletters in Deutsch und Englisch
- Pflege der Webseiten und der Social-Media-Auftritte der Marke

IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im Verkauf von Verlagsprodukten
- Internationale sowie nationale Marktkenntnisse (idealerweise im Bereich Architektur und/oder Kunst)
- Großes Engagement für die Themenfelder Architektur und Kunst
- Strategisches Denken und eine ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungsgeschick sowie ein überzeugendes, sicheres und sympathisches Auftreten
- Präsentationsstärke und sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse

WIR BIETEN IHNEN

- Eine spannende berufliche Herausforderung bei einem der Innovationstreiber der Verlagsbranche.
- Ein attraktives Gehalt, umfangreiche Benefits und ein flexibles Arbeitsumfeld.
- Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung und Weiterbildung.
- Zusammenarbeit mit tollen Kolleginnen und Kollegen in einem internationalen Umfeld.



Deutscher Kunstverlag GmbH

MARKETING MANAGER ARTS (mwd)

Additional information

Location	Berlin
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Ute Linden



Deutscher Kunstverlag GmbH