



TRA|DI|TI|ON, die;

Weitergabe von Kultur, Erfahrung
und Wissen. Schreibt bei uns seit 1749
lebendige und berührbare Geschichten.

Seit über 270 Jahren finden, veröffentlichen und vertreiben wir bei De Gruyter (sprich: [də ˈɡʁuːtɐ]) die Werke von Wissenschaftspionieren. In 28 Fachbereichen von A wie Altertumswissenschaften über M wie Medizin bis hin zu W wie Wirtschaftswissenschaften. Wir machen Publikationen, die relevant sind. Von Basel, Berlin, Boston, München, Peking, Warschau und Wien aus schaffen wir Wissen in die ganze Welt. Und lernen selbst nie aus – in unserer Kultur aus mutigem Zeitgeist, charmantem Enthusiasmus und genüsslichem Fachwissen. Wollen Sie es wissen? Herzlich willkommen bei De Gruyter!

WERKSTUDENT PRODUCT MARKETING (MWD)

📍 BERLIN | ⌚ STAND-IN / TEMPORARY | 📅 SOFORT

Unser Bereich Product Marketing ist für die Planung, Betreuung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen verantwortlich. In Ihrer Rolle sind Sie für die Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft und für übergeordnete Projekte in enger Kooperation mit dem Senior Product Marketing Manager verantwortlich. Die Stelle ist vorerst auf ein Jahr befristet.

Ihre Aufgaben

- (Mit-) Entwicklung und Austesten neuer Marketingansätze
- Projektbegleitende Tätigkeiten zur Unterstützung der Marketing Manager
- Umsetzung und Betreuung kleinerer Marketing-Kampagnen (national und international)
- Umsetzung und Auswerten von Einzelmaßnahmen, wie E-Mailings, Flyern, Landing Pages, SEM, etc.
- Auswertung von Marketing- und Werbeaktivitäten (Facebook, Google, Amazon)
- Wettbewerbs- und Trendanalysen

Ihr Profil

- Student/in Marketing, Rechtswissenschaften oder Medizin oder vergleichbare Studiengänge
- Erste praktische Erfahrungen im (digitalen) Marketing
- Gute analytische Fähigkeiten, idealerweise Kenntnisse in Google Analytics
- Gute bis sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme
- Begeisterungsfähigkeit und Wille Dinge auszuprobieren und zu lernen, Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft und Kreativität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen

- Eine spannende berufliche Herausforderung bei einem der Innovationstreiber der Verlagsbranche
- Umfangreiche Benefits für ein gesundes, ausbalanciertes Leben und Arbeiten
- Zeit und Raum für Neugierde, Lernen und Weiterentwicklung
- Passionierte Kolleginnen und Kollegen in vielfältigen Teams

Jetzt bewerben

Ansprechpartner: Ute Linden
Telefonnummer: +49(0)3026005200

degruyter.com/career